

Wir suchen: Referent*in Kommunikation, Presse- und Medienarbeit (w/m/d)

Kennziffer: 104 / 003 / 001

Bewerbungsfrist: 15. November 2026

Beginn der Tätigkeit: Schnellstmöglich

Ihr Einsatz: Maxim Gorki Theater in 10117 Berlin und Kostümwerkstätten in 10243 Berlin

Das Maxim Gorki Theater Berlin ist eines der Berliner Ensembletheater in staatlicher Trägerschaft. Es ist geprägt von einer Geschichte der politischen und künstlerischen Aufbrüche. Gebaut als Konzertsaal der Berliner Singakademie wurde es 1952 als Sprechtheater wiedereröffnet und hat seitdem immer wieder entscheidende künstlerische Impulse gesetzt. Zwischen Humboldt-Universität und Museumsinsel gelegen, ist das Theater ein Ort des transdisziplinären Austauschs und der politischen Debatte mit künstlerischen Mitteln über Genregrenzen hinweg. Ab der Spielzeit 2026/27 wird das Maxim Gorki Theater unter der Leitung von Çağla İlk neu als ein Haus der Künste, Widersprüche und Aufbrüche ausgerichtet werden.

Die Position unterstützt die Planung, Organisation und Umsetzung der Kommunikationsaktivitäten des Maxim Gorki Theaters und übernimmt die operative Koordination verschiedener Kommunikations- und Abstimmungsprozesse.

Ziel der Position ist es, die öffentliche Wahrnehmung und Sichtbarkeit des Gorki Theaters zu stärken und die Kommunikation rund um den Spielplan, einzelne Produktionen und weitere Veranstaltungsformate professionell umzusetzen.

- Ihre Aufgaben:**
- Planung, Koordination und Umsetzung der täglichen Presse- und Medienarbeit
 - Verfassen, Redigieren und Versand von Pressemitteilungen, Presseinformationen und weiteren Presstexten
 - Organisation und Betreuung von Pressekonferenzen, Pressegesprächen, Fototerminen und Premieren einladungen einschließlich Briefing und Terminabstimmung
 - Operative Umsetzung von Marketingmaßnahmen für Premieren, Wiederaufnahmen, Gastspiele und Sonderveranstaltungen
 - Planung und Koordination von Social-Media-Inhalten im Rahmen der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
 - Organisation und Koordination von Foto- und Videoproduktionen einschließlich Briefing und Abstimmung mit Fotograf, Videograf und künstlerischen Teams
 - Mitbetreuung des Freundeskreises des Maxim Gorki Theaters
 - Unterstützung bei Kooperationen, Sonderprojekten und Maßnahmen zur Publikumsgewinnung
 - Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Dramaturgie, Ticketing, Besucherservice und künstlerischer Planung

- Ihr Profil:**
- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation in Kommunikation, Marketing, Medien, Kulturmanagement, Publizistik oder einem verwandten Bereich
 - Berufserfahrung im Bereich Kommunikation, Marketing, Social Media oder Kulturmarketing, idealerweise im Theater-, Kultur- oder Veranstaltungsbereich
 - Sehr gute Kenntnisse gängiger Social-Media-Plattformen und ihrer zielgruppengerechten Bespielung
 - Erfahrung in Content-Erstellung, Redaktionsplanung, Kampagnenentwicklung und Community-Management

- Sicherer Umgang mit digitalen Kommunikations- und Planungstools sowie idealerweise grundlegende Kenntnisse in Bild-/Videobearbeitung
- Erfahrung in der Produktion und Koordination von Print- und Werbemitteln
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Grafikerinnen, Fotografinnen, Videograf*innen, Agenturen und Druckereien
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch
- Ausgeprägtes Organisationstalent und Fähigkeit, mehrere Produktionen und Kampagnen parallel zu koordinieren
- Sehr sorgfältige, strukturierte und terminbewusste Arbeitsweise

Wir bieten:

- Ein abwechslungsreiches und kreatives Arbeitsumfeld
- Die Möglichkeit, künstlerisch aktiv mitzugestalten
- Enge Zusammenarbeit mit engagierten Kolleg*innen aus unterschiedlichen künstlerischen und technischen Gewerken
- Eine Anstellung nach NV Bühne (Sonderregelung: Solo § 1 Abs. 2)
- Vollzeitbeschäftigung
- Ein Jahresverdienst auf Verhandlungsbasis
- Das Deutschlandticket Job und eine Mitarbeiter*innenkantine

Hinweise:

Das Maxim Gorki Theater fördert aktiv die Gleichstellung aller Menschen nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes. Wir begrüßen daher die Bewerbungen von Allen, unabhängig von deren Nationalität, sozialer Herkunft, Alter, Religion, Behinderung oder sexueller Identität. Die Bewerbungen von Frauen, People of Color sowie Menschen mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung nach Maßgabe des § 2 SGB IX vorrangig berücksichtigt.

Kontakt:

Bitte richten Sie Ihre vollständige Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Einarbeitungstermins mit aussagekräftigen Unterlagen (wie Motivationsschreiben, Lebenslauf, Portfolio, Abschlusszeugnis Berufsausbildung/Studium und Arbeitszeugnisse in Kopie) vorzugsweise per E-Mail an das

Maxim Gorki Theater Berlin
Am Festungsgraben 2, 10117 Berlin

Stefanie Baumeister
bewerbung@gorki.de

Bitte beachten Sie bei Bewerbungen per Post, dass ein ausreichend frankierter Rückumschlag beigelegt ist. Reisekosten zu den Vorstellungsgesprächen werden nicht erstattet.